

# Samfunnsdel av kommuneplan Seljord kommune 2017 - 2027

Hovudtema 1

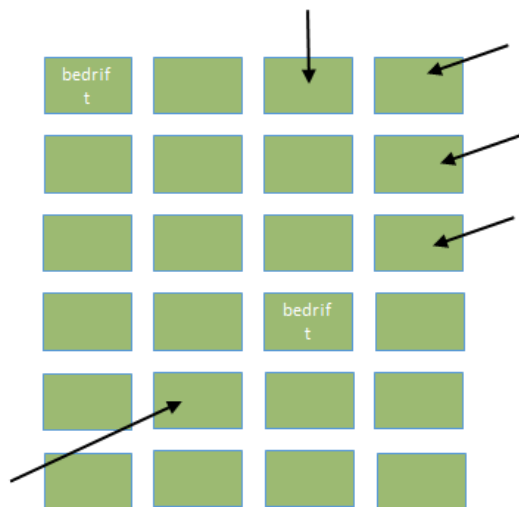
## Seljord i vekst

# Kva vil vi med lokalsamfunnet vårt?

- Seljord skal vere ein attraktiv kommune for næringsliv slik at tal på arbeidsplassar får ein ekstra vekst på 20 pr. år.
- Seljord skal vere ein attraktiv kommune å bu i og flytte til slik at det blir 100 ekstra tilflyttarar fram til 2030.
- Seljord skal vere ein motor for regional satsing.

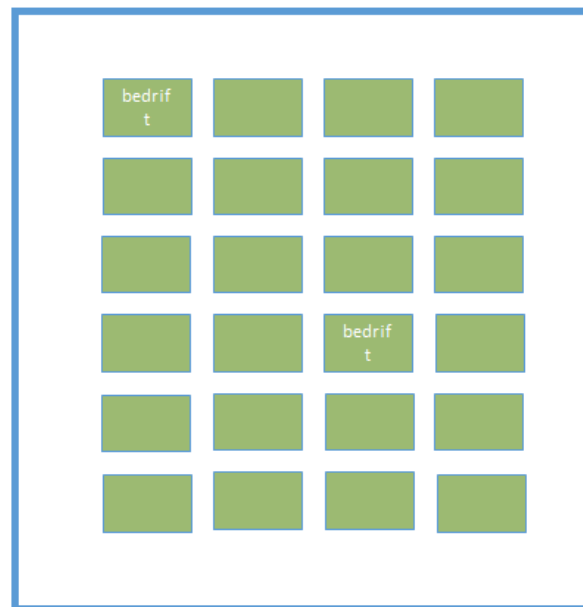
# To måte å tenke næringsarbeid på:

Påvirke enkeltbedrifter:



- Veiledning
- Rådgiving
- Økonomisk bistand
- Stimulere til mer innovasjon
- Kompetanseutvikling
- Finne satsingsområder

Lage positive rammer:



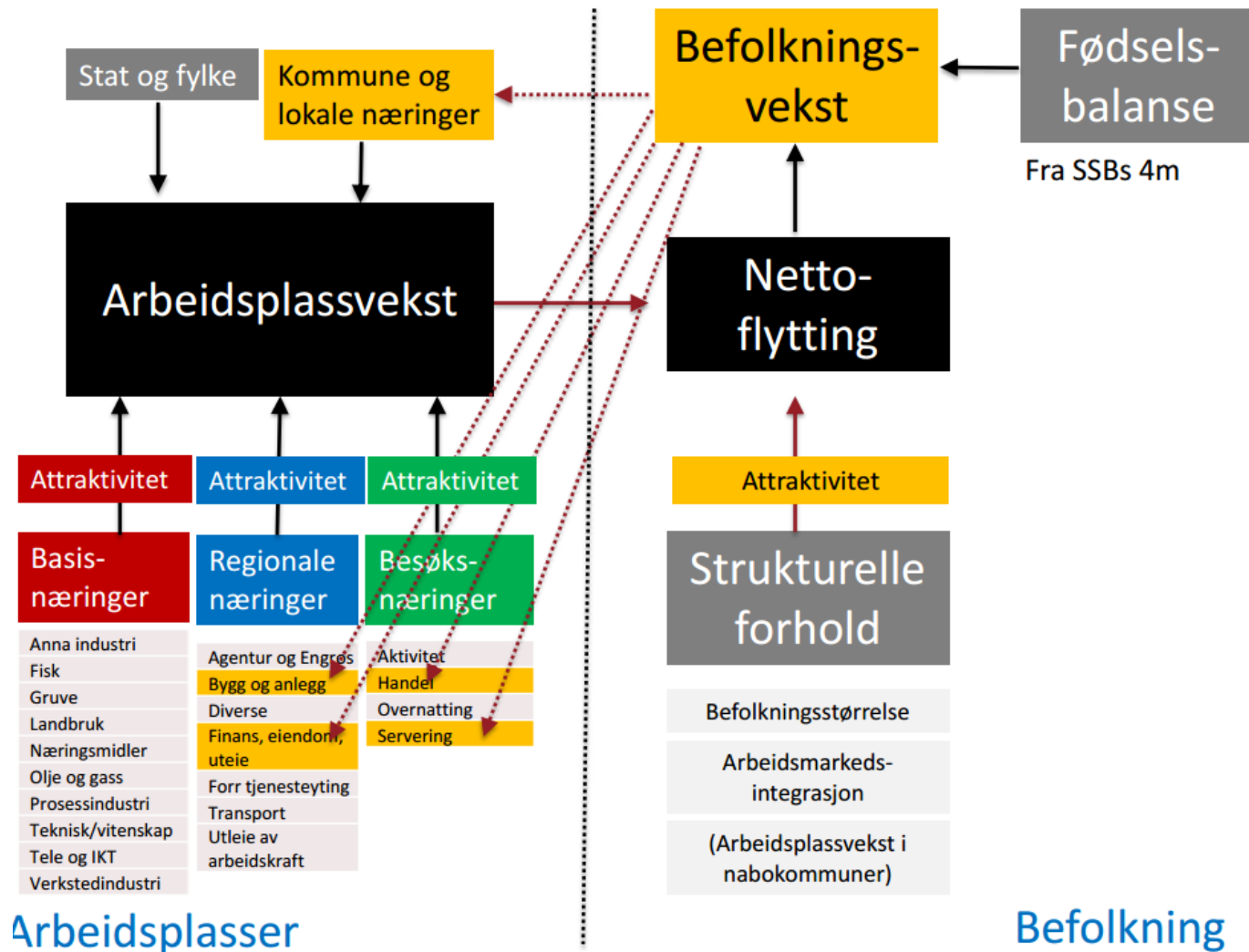
- Sørge for næringsareal
- Næringslokaler
- Sentrumsutvikling
- Bidra til organisering og nettverk
- Skape samarbeidskultur og optimisme
- Markedsføring og omdømme
- Skape bostedsattraktivitet

# Attraktivitet og staden kvalitetar

Attraktivitet handler om stedets egne kvaliteter

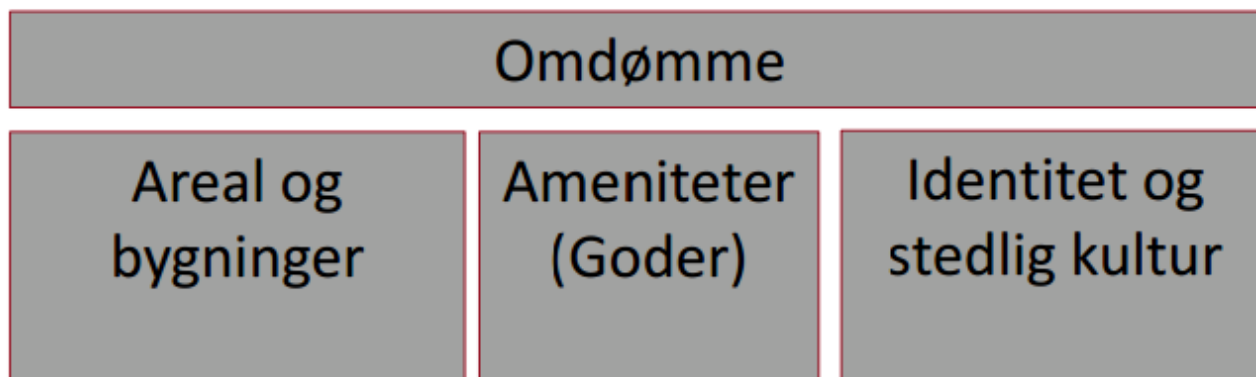


# Telemarksforsking har laga ein modell 😊



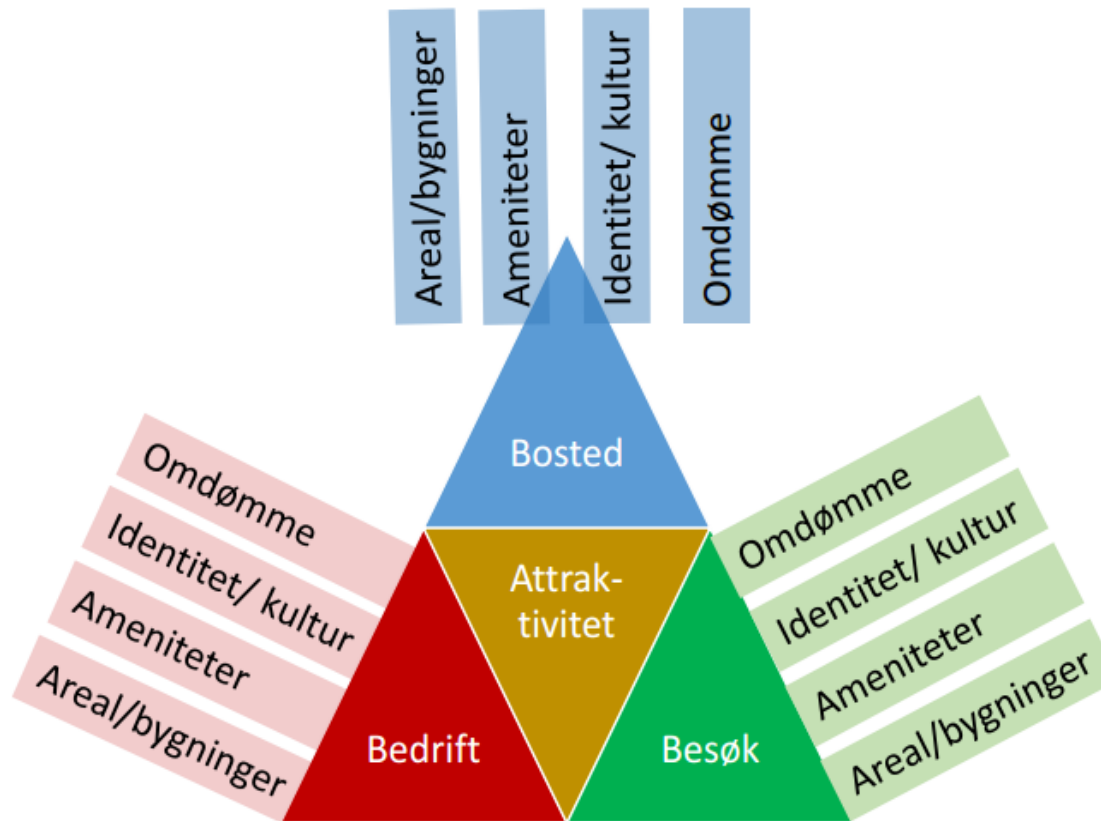
Det finnes mange faktorer som kan bety noe for attraktiviteten

## Fire kategorier av attraktivitetsfaktorer



Må ha

X-faktor



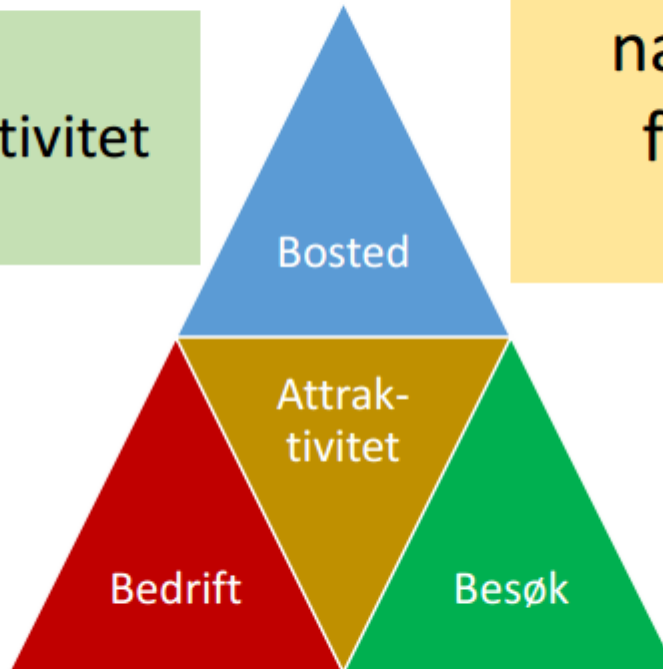
De fire kategoriene har ulikt innhold alt ettersom hvilken type attraktivitet det dreier seg om

# Balansert utvikling er viktig!

Lite sted:  
Bostedattraktivitet  
viktig



Stort sted:  
Næringsattraktivitet  
viktig

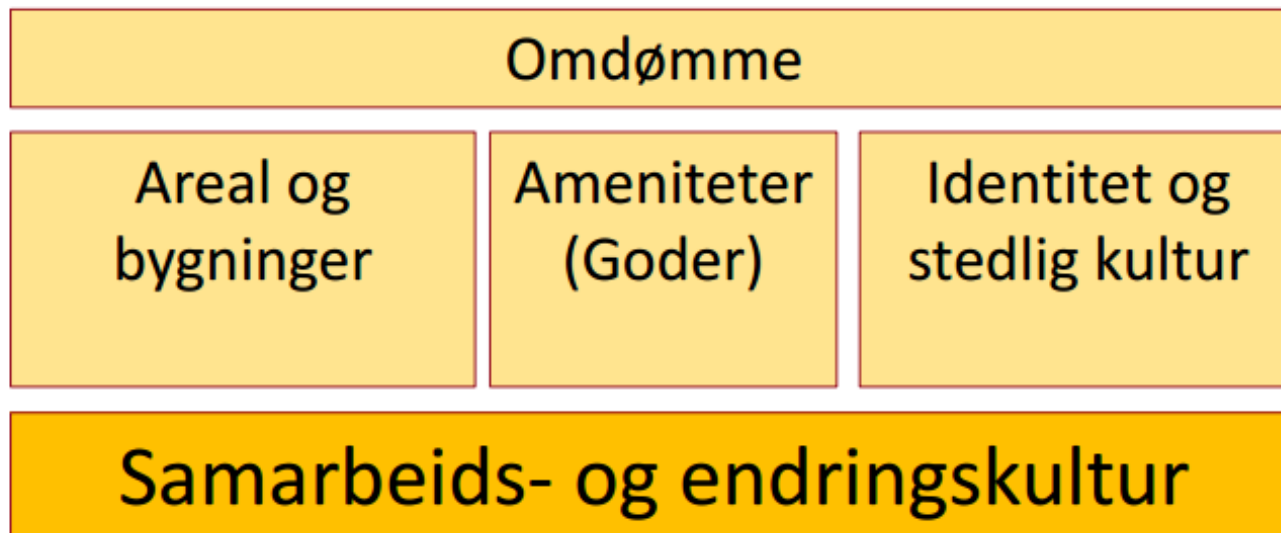


Bostedsattraktivitet uten  
næringsattraktivitet  
fører til nedgang i  
sysselsetting

Ensidig næringsattraktivitet  
gir bare økt innpendling



Det finnes mange faktorer som må endres for å øke attraktiviteten



Og da blir stedets evne til *endring* nøkkelfaktoren

For å få nok kraft må alle aktører mobiliseres

## Ikke attraktiv

Uklare mål, ulik tolkning av situasjon og ståsted

Skiftende og sprikende satsinger

Fylkeskommunen står alene om satsingen. De andre jobber med andre mål og strategier

Fine strategier og ambisjoner, men ingen faktiske handlinger

Kommunereformen - sliter seg ut med å finne ut hvem de skal slå seg sammen med

Høgskole og utdanning svekkes

## Attraktiv

Felles mål, virkelighetsforståelse og strategier hos aktørene

Langsiktighet og konsistens i satsingen

Får med alle aktører  
Fylke, kommuner, institusjoner, næringsliv frivillig sektor...

Greier å konkretisere og faktisk sette i verk mange tiltak

Finner ut av kommunereformen på en god måte

Høgskole og utdanning videreutvikles

# Seljord i vekst – kva er våre kvalitetar?

- Vår utviklingskraft må få drivstoff frå desse kvalitetane.
- Stadskvalitetar kan vere både materielle og abstrakte, verksemder og enkeltpersonar, kapital, lokalhistorie, engasjement.
- Saman må ein søkje å kartleggje desse slik at ein kan finne gode strategiar for å nå måla i planen.

# Oppgåve 1

## Kartlegge stadskvalitetar - Næringsliv

### Kva for verksemder har vi?

- Ulike bransjar/næringar
- Basisnæring
- Besøksnæring
- Regionalnæring
- Kva for aktør  
(privat/offentleg)

### Kva kjenneteiknar desse?

- Arbeidsmiljø
- Kjernekompetanse
- Organisasjonskultur
- Produksjonsmoglegheiter
- Vekstpotensial

# Oppgåve 2

## Kva for kvaliteter skapar vekst

### Hygienefaktorar

- Til dømes eit velfungerende avløpssystem, elektrisitet, mobildekning, full barnehagedekning, m.m.
- Hygienefaktorar som ikkje er på plass kan verke negativt inn på kommunens omdømme og grunnlag for vidare utvikling.
- Desse bør fiksas, men dei har ingen sentral rolle i den vidare prosessen med å definere posisjonen som lokalsamfunnet ynskjer å ta.

### Motivasjonsfaktorar

- Til dømes jobbmoglegheiter, kulturtilbod, naturkvalitetar, attraktive buformar m.m.
- Kvalitetane som me kjem fram til i denne kategorien skal vi ta med oss i vidare arbeidet med planen.

# Oppgåve 3

- Spørsmål stilt i planprogrammet er knytt til kvart enkelt mål
- Dette er saman med stadskvalitetane viktige å søkje svar på slik at ein kan finne gode strategiar.

# Næringsutvikling

- Korleis kan kommunen leggje til rette for samarbeid og vise endringsvilje?
- Har næringslivet i regionen behov for eit betre vertskap og eit samla mottakarapparat?
- Er det behov for fleire møtestader for næringsliv og det offentlege?
- Handlingsrommet til det offentlige er lite, kan næringslivet vekse av seg sjølv?
- Korleis kan kommunen vere ein god tilretteleggjar for at eksisterande bedrifter får best mogleg vekstpotensiale??

# Bustadattraktivitet

- Korleis kan ein auke attraktiviteten som bustadkommune?
- Kva ynskjer potensielle innflyttarar?
- Korleis leggje til rette for auka samarbeid med private utbyggjarar?
- Korleis kan kommunen bli betre på å nytte husbankens verkemiddelapparat?
- X- faktor?



Kongsberg, Bø og Seljord kommer best ut når det gjelder omdømme som bosted  
 Rjukan har høy egenvurdering (mest patriotiske?)  
 Notodden har lav egenvurdering.

	Bø	Gvarv	Kongsberg	Notodden	Rjukan	Seljord
Bø	3,7	2,4	4,1	2,8	2,6	2,9
Sauherad	3,7	2,9	4,1	3,1	2,8	2,9
Hjartdal	3,3	3,5	3,8	3,5	3,3	3,8
Kongsberg	2,9	2,2	4,4	2,7	2,7	2,8
Notodden	3,8	3,2	4,1	3,7	2,8	3,6
Seljord	3,0	3,0	4,0	3,0	3,0	4,0
Tinn	3,6	2,8	3,8	3,5	4,0	3,3
Utenfor	3,2	2,1	3,9	2,6	2,5	2,8
<b>Totalsum</b>	<b>3,4</b>	<b>2,5</b>	<b>4,1</b>	<b>3,1</b>	<b>2,9</b>	<b>3,1</b>
Sum ikke innb	3,4	2,5	4,0	2,9	2,7	3,1